



ENTRE OS MELHORES MBA's DO BRASIL E DO MUNDO

EXAME



EXPANSION

BusinessWeek



America
economia

vocês/a



FINANCIAL TIMES

Descrição:

O Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação prepara o profissional para aplicar a prática empreendedora e novos modelos de gestão em prol da geração de negócios. Apresenta cenários que expandem o conceito tradicional de empreendedorismo e constrói competências fundamentais para o profissional do novo século.

Metodologia:

O MEGI é um curso dinâmico, composto por uma série de disciplinas, que envolvem habilidades técnicas e comportamentais.

A metodologia inclui encontros presenciais em sala de aula e visitas a empresas do ecossistema empreendedor do Paraná, além de estudos de caso e montagem de negócios reais. Outro diferencial deste curso é o programa de mentoria, que consiste em uma série de oficinas vivenciais onde as ferramentas e conceitos são aplicados de maneira prática. Este programa, ao longo dos 18 meses do curso, culmina em um plano de negócios robustos, viável e contemporâneo.

Objetivos:

Proporcionar conhecimento e habilidades na gestão contemporânea para profissionais de diversas áreas, desenvolvendo nestes uma visão sistêmica em relação ao ambiente, mercado, negócios e sociedade. Promover a integração do profissional no ambiente complexo dos negócios, envolvendo tecnologia, velocidade da tomada de decisão, alteração nas relações de consumo e novas demandas mercadológicas.

Público-alvo:

Profissionais de diversas áreas, que buscam melhor desenvolver habilidades de empreendedorismo, intraempreendedorismo e inovação; empreendedores e potenciais empreendedores; gestores de *startups* ou micro/pequenos negócios que demandam práticas ágeis na gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PÓS-GRADUAÇÃO DISCIPLINAS

- 
- Empreendedorismo
 - Lean Startup & Inovação
 - Plano de Negócios
 - Design Thinking
 - Marketing 3.0 e Branding
 - Legalização, Formalização e Fomento
 - Gestão Financeira
 - Fontes de Financiamento
 - Economia Criativa
 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa
 - Fusões, Aquisições, Franquias & Spin-off
 - E-Commerce e Tendências Tecnológicas
 - Estratégias de Publicidade Digital
 - Gestão da Estratégia, Expansão e Internacionalização
 - Governança Corporativa
 - Gerenciamento de Operações e Logística
 - Gestão Ambiental
 - Scrum e Métodos ágeis para desenvolvimento de produtos
 - Gestão da Qualidade
 - Gestão de Contratos e Fornecedores
 - Gestão de Pessoas e Liderança
 - Perfil Empreendedor e Competências Gerenciais
 - Visitas ao Mercado
 - Mentoria e Pitch

OUTROS CURSOS:

EMBA	MBA Executivo em Gestão Empresarial	MPC	Master em Direção de Comunicação e Publicidade Digital	LOCS	Master supply Chain Management, Trade e Logística Internacional	MGIE	Master em Gestão de Instituições Educacionais
EMBAP	MBA Executivo em Gestão de Projetos	DRHO	Master em Direção de Recursos Humanos e Organizações	MDF	Master em Direção de Finanças	MGP	Master em Gestão Pública
GESCO	Master em Marketing e Gestão de Negócios	MEGI	Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação	MDCI	Master em Direção de Comércio Internacional		

Conheça também os cursos de Administração, Gestão Financeira, Gestão Comercial, Pós-Graduação Master e MBA's, Formação Executiva In Company e Sob Medida, Missões Empresariais, Módulos Internacionais e Solução de Negócio para Empresas.

facebook.com/esicbr
twitter.com/esicbr
daac@esic.br

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
FACULDADE INTERNACIONAL