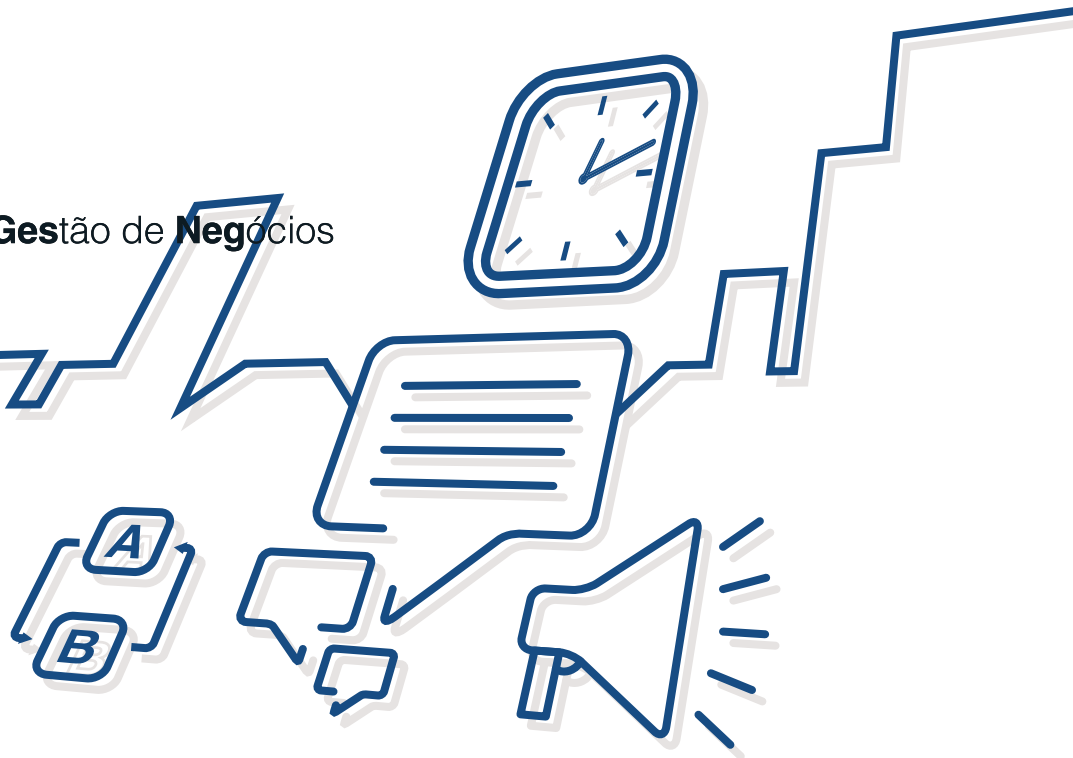


# GESCO

Master em **Marketing e Gestão de Negócios**



**IESIC** BUSINESS&MARKETING SCHOOL  
FACULDADE INTERNACIONAL

**FORMAÇÃO EXECUTIVA**  
MÓDULO INTERNACIONAL

RANQUEADA ENTRE OS 10 MELHORES MBA's DO MUNDO



## Descrição do Curso

O Master em Marketing e Gestão de Negócios – GESCO é um programa que proporciona uma especialização prática em estratégias de Marketing, e no planejamento e desenvolvimento de operações focadas nos critérios de rentabilidade e liquidez aplicados nas empresas. É um programa especialmente desenhado para que tanto profissionais e diretores das áreas de marketing e comercial, quanto profissionais que pretendem assumir a direção de marketing e comercial, quanto profissionais que pretendem assumir a direção de marketing, possam enfrentar com garantia de êxito as constantes mudanças do mercado através de um permanente processo de atualização.

## Objetivo

- Proporcionar uma visão teórica e prática das funções e aplicações do marketing e da gestão de negócios em núcleos comerciais e empresariais;
- Desenvolver as bases para a coordenação de atividades de marketing com amplo foco nos stakeholders;
- Preparar o aluno para a utilização de instrumentos e ferramentas de apoio às decisões de marketing e vendas;
- Capacitar o aluno para a análise de situações, problemas e riscos para posterior tomada de decisões, fixando objetivos e metas, indicando estratégias, planejando ações e desenvolvendo sistemas de controle.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PÓS - GRADUAÇÃO DISCIPLINAS

## EMPRESA E MARKETING

- Empresa e Marketing
- Introdução ao Ambiente Econômico
- Análise do Consumidor (Externo e Interno)

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

- Planejamento Estratégico
- Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing
- Inteligência Competitiva
- Pesquisa de Mercado

## MARKETING OPERACIONAL

- Gestão de Produtos e Marcas
- Preço
- Gestão de Canais de Distribuição
- Relações Públicas e Assessoria de Imprensa
- Publicidade e Propaganda
- Marketing Direto
- Promoção de Vendas
- Logística Aplicada ao Marketing
- E-Business e Web Marketing

## ÂMBITO DE ATUAÇÃO DO MARKETING

- Marketing B to B
- Marketing de Serviços
- Gestão da Qualidade
- Sustentabilidade Empresarial

## PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING

- Geomarketing
- Métodos de Previsão de Vendas
- Análise Econômico-Financeira e Orçamentária

## GESTÃO DE VENDAS

- Técnicas de Negociação Comercial
- Direção de Equipe e Organização de Vendas
- Key Account Management
- Portfólio de Clientes, CRM e Fidelização

## MARKETING INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR

- Mercados Internacionais, Globalização e Blocos Econômicos
- Marketing Internacional

## HABILIDADES DIRETIVAS

- Ética nos Negócios
- Gestão de Projetos
- Gestão de Conflitos
- Planejamento e Gestão de Carreira
- Plano de Marketing - Trabalho de Conclusão de Curso

▷ CARGA HORÁRIA DE 460 HORAS

## OUTROS CURSOS:

|              |   |             |   |             |  |             |  |
|--------------|---|-------------|---|-------------|--|-------------|--|
| <b>EMBA</b>  | <b>MBA</b> Executivo em Gestão Empresarial      | <b>MPC</b>  | <b>Master</b> em Direção de Comunicação e Publicidade Digital | <b>LOCS</b> | <b>Master</b> supply Chain Management, Trade e Logística Internacional | <b>MGIE</b> | <b>Master</b> em Gestão de Instituições Educacionais |
| <b>EMBAP</b> | <b>MBA</b> Executivo em Gestão de Projetos      | <b>DRHO</b> | <b>Master</b> em Direção de Recursos Humanos e Organizações   | <b>MDF</b>  | <b>Master</b> em Direção de Finanças                                   | <b>MGP</b>  | <b>Master</b> em Gestão Pública                      |
| <b>GESCO</b> | <b>Master</b> em Marketing e Gestão de Negócios | <b>MEGI</b> | <b>Master</b> em Empreendedorismo e Gestão da Inovação        | <b>MDCI</b> | <b>Master</b> em Direção de Comércio Internacional                     |             |  |



Conheça também os cursos de Administração, Gestão Financeira, Gestão Comercial, Pós-Graduação Master e MBA's, Formação Executiva In Company e Sob Medida, Missões Empresariais, Módulos Internacionais e Solução de Negócio para Empresas.

facebook.com/esicbr  
twitter.com/esicbr  
daac@esic.br

**HESIC** BUSINESS & MARKETING SCHOOL  
FACULDADE INTERNACIONAL